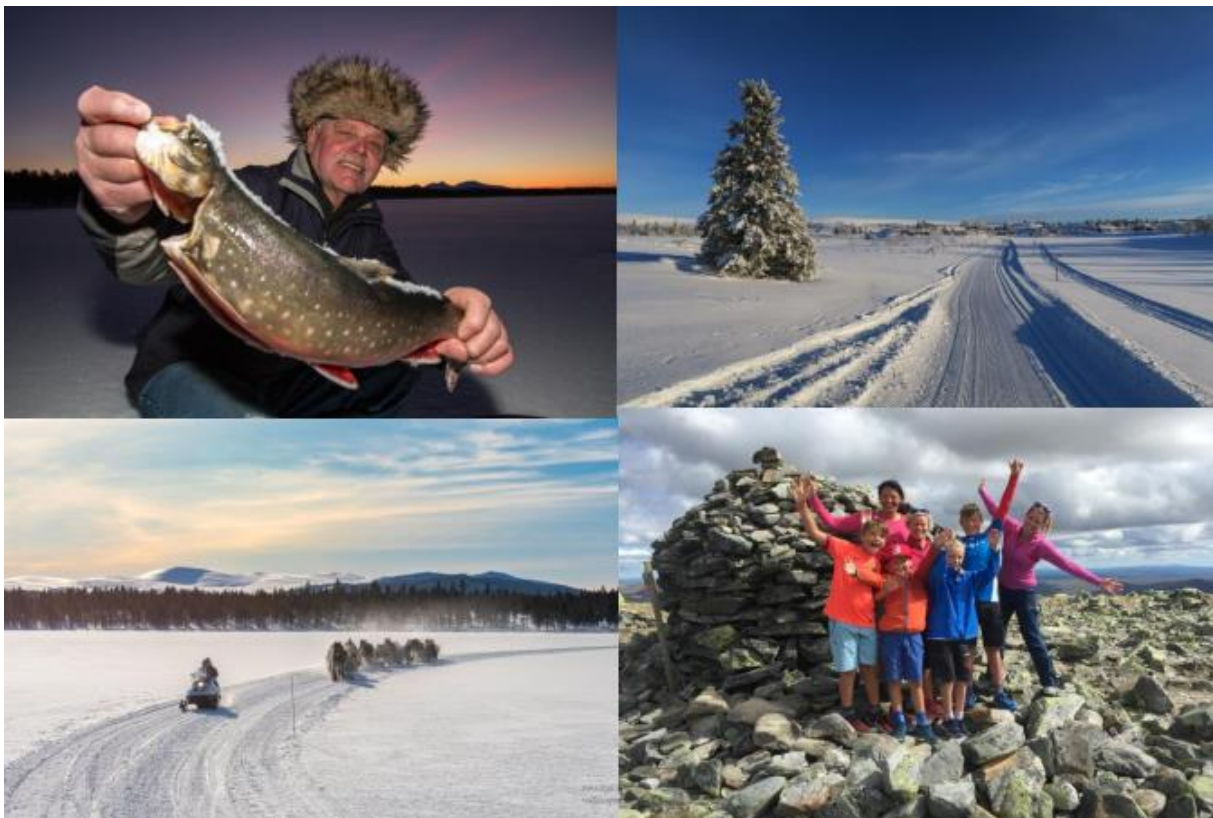




**Merket for bærekraftig reisemål  
Femund Engerdal**

# **Bærekraftsrapport 2022**



## Innhold

<b>1. Innledning</b> .....	3
<b>2. Forankring</b> .....	3
<b>3. Natur, kultur og miljø</b> .....	4
<b>4. Sosiale verdier</b> .....	5
<b>5. Økonomisk levedyktighet</b> .....	6
<b>6. Utfordringer med bærekraftig reiselivsutvikling</b> .....	8
<b>7. Suksesshistorier</b> .....	8
<b>8. Formidling av rapporten</b> .....	8

## 1. Innledning

Det er et mål med merkeordningen Bærekraftig reisemål å synliggjøre at det arbeides kontinuerlig for en mer bærekraftig utvikling på reisemålene, også utenom merking hvert tredje år.

Denne rapporten beskriver aktiviteter i Femund Engerdal 2021 og noe 2022 som bidrar til å utvikle Femund Engerdal som et mer bærekraftig reisemål. I arbeidet er både Destinasjon Femund Engerdal med deres medlemsbedrifter og Engerdal Kommune.

Femund Engerdal ble merket som bærekraftig reisemål i 2017, og har gjennomført merking i 2020. Neste runde blir i 2023.

Femund Engerdal jobber med bærekraftigreisemålsutvikling over tid. Det er stadig flere med på laget som tenker bærekraft. Et solid grep er ny reiselivsstrategi med tiltaksplan, hvor bærekraftig utvikling er integrert og et godt verktøy for utviklingen av Femund Engerdal som reisemål

Covid19, har rammet Femund Engerdal i form av tap av utenlandske gjester, men pga. gode sommersesonger, med kortreiste gjester så har vi unngått katastrofale tall for bedriftene. Oppslutningen rundt destinasjonsselskapet har vært stabil

## 2. Forankring

Forankring av ny reiselivsstrategi

Den viktigste forankringsjobben var å få kommunens tilslutning til ny reiselivsstrategi

Resultatet er en strategi hvor bærekraftig reisemålsutvikling er fullt integrert gjennom hele planen, med overordnet og spesifikk målsetninger, og strategiske hovedområder med konkrete tiltak for å utvikle Femund Engerdal til et mer bærekraftig reisemål.

I arbeidet med strategien har det vært bred deltagelse fra reiselivsaktører og kommunen gjennom gruppearbeid. Politisk og administrativ ledelse i kommunen ved ordfører, rådmann og næringsutvikler har deltatt i arbeidet.

- Reiselivsstrategien er presentert i kommunestyret
- I tillegg til involvering i utarbeidelse, har Destinasjon Femund Engerdal sine medlemmer blitt orientert om strategien i medlemsmøter i tillegg til orientering på generalforsamling 20.5.2021
- Enkeltpunkter i strategien er brukt for å fremme bærekraftig utvikling for for eksempel å få til at rutebåten MS Fæmund II begynner å trafikkere hele sjøen igjen.
- Kommunikationsverktøy for bærekraft reiseliv  
Høsten 2021 ble det inngått samarbeid med kommunikasjonsbyrået Awake om å utvikle et verktøy for strategisk kommunikasjon av bærekraft.  
Arbeidet startet med involvering av medlemmene gjennom workshop og foredrag 15.11.2021
- Interreg.prosjektet SITE III

Engerdal er del av Interreg. prosjektet SITE III, et samarbeid mellom Sälen, Idre, Trysil og Engerdal. Målsetningen med prosjektet er å utvikle en «hållbar och internationell världsdestination», hvor bærekraft er ett av tre fokusområder.

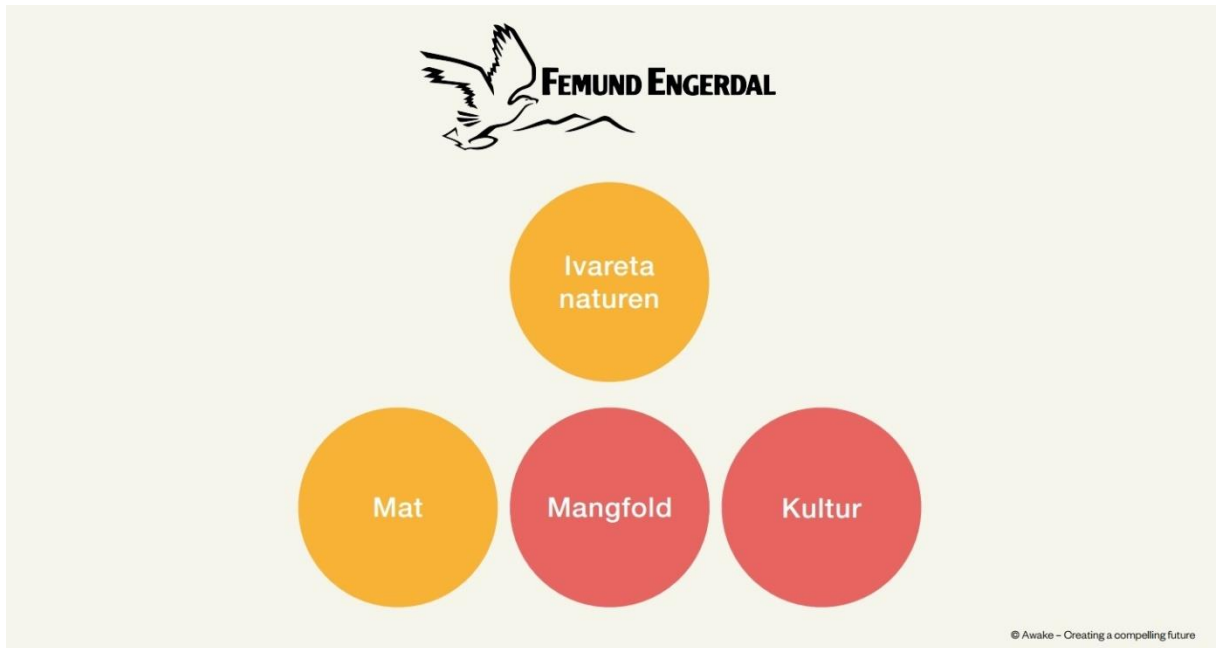
Ordførere og kommunedirektører sitter i prosjektets styringsgruppe og følger prosjektet tett. Alle de 4 SITE-kommunene jobber med merking av Merket for bærekraftig reisemål som innebærer bred forankring blant medlemmer og kommuner.

- Involvering av Engerdals innbyggere  
Hvert år siden 2017 arrangerer Engerdal Kommune og Destinasjon Femund Engerdal «Engerdal skal skinne til sammars» Vi oppfordrer til søppelrydding ute i hele kommunen, med meget bra involvering og godt resultat.  
Vi har også noe år hatt kampanje parallelt om å sykle til jobb, samkjøre eller benytte seg av kollektivtransport.
- Femund Engerdal magasin har flere artikler innenfor bærekraft-temaene både i 2021 og 2022. Femund Engerdal sendes ut hjem til alle hytteeiere, samt til lokalbefolkning. I tillegg legges de ut hos aktørene i Femund Engerdal
- Destinasjon Femund Engerdal er miljøfyrtårnsertifisert, og årlig klima- og miljørapport vil bli lagt ut på destinasjonen hjemmeside.
- Fricamping gjester opplyses om at Femund Engerdal er bærekraftig reisemål, sammen med retningslinjer for motorisert fricamping.
- Medlemsbedrifter og kommunens ledelse blir holdt informert om arbeidet gjennom nyhetsbrev

### **3. Natur, kultur og miljø**

Følgende tiltak for en mer miljø- og klimavennlig destinasjon er gjennomført siste periode:

- Destinasjon Femund Engerdal har tett dialog og samarbeid med DNT Engerdal-Trysil om bærekraftig utvikling. Bl.a. er det etablert stifaddere, trafikken overvåkes og man har gått over til digitale toppturkort gjennom registrering i appen SjekkUt. I tillegg har begge nasjonalparkene våre besøksforvaltning.
- Gjennom Interreg.prosjektet SITE III jobbes det med å ta frem et nytt interreg.prosjekt i SITE-regionen med fokus på mobilitet og klima. Engerdal er aktivt involvert i forprosjektet.
- Dialog med avfallsselskapet FIAS sammen med Engerdal Kommune for å få til kildesorteringssystemer på aktuelle stoppesteder langs Fv 26 i gjennom kommunen. I SITE III jobbes det også med en utprøving på svensk side, som Engerdal er interessert i. Det er et solcelle drevet system, som komprimerer avfallet og sender signal ved behov for tømming. Disse vil kunne stå på områder utenfor alfarvei.
- Engerdal kommune har tatt ansvaret for søppelproblematikken ved Røfallene.
- Samarbeidet med kommunikasjonsbyrået Awake har resultert i at Engerdal har valgt «Ivareta naturen» I villmarkas tempo, som hjertesak i arbeidet med å kommunisere bærekraft. Det innebærer at vi tar på oss en oppgave med å motivere og inspirere folk til å ta mer vare på naturen.



Som hovedområder har vi valgt mat, mangfold og kultur

#### Miljøsertifisering

Destinasjon Femund Engedal ble merket i 2020 og vi prøver hele tiden å motivere for flere bedrifter til å ta steget. Vi avholdt fysisk informasjonsmøte i mars 2022.

Totalt antall miljøsertifiserte bedrifter i 2022 er 8

Andel miljøsertifiserte reiselivsbedrifter er 9%

## 4. Sosiale verdier

Tiltak gjennomført siste år for å gjøre Femund Engedal til et enda bedre reisemål for gjester, lokalbefolkning og ansatte:

#### Samarbeid reiseliv og kommune

- Vi har innført møter mellom politisk og administrativ ledelse samt destinasjonsselskapet månedlig Engerdal kommune har investert i varslingssystemet UMS Connect – varslingssystem i forhold til sikkerhet og mulighet til å sende ut beskjeder til alle mobiltelefoner i et geografisk avgrenset område. Systemet har blant annet blitt benyttet under Covid19 til å sende ut SMS om gjeldende koronaregler.

Covid19 satte forgang i serveringsbransjens bruk av apper for bestilling av restaurantbord, Catering og smitteregistrering. Dette er en utvikling som gjør det enklere for gjestene å benytte de tilbudene som finnes.

Generelt har reiselivsbedriftene gjort en enorm jobb gjennom 2020 og 21 med å gjøre det sikkert for gjestene å besøke oss. Investeringen har vært vellykket, da vi har hatt svært lite smitte blant våre gjester.

Lokalbefolkning:

All tilrettelegging av stier, sykkelstier, skiløyper og arrangement, myntet på tilreisende gir lokalbefolkningen en merverdi.

Ansatte

Pandemien har de siste årene gjort det vanskelig å gjennomføre sosiale tiltak. Men vi fikk til en busstur rundt om i kommunen i mai 2021. Dette for å bli kjent med hverandre og vårt tilbud.

Vi hadde i 2018 og 2019 stor suksess med festene «Uten agenda», der vi hadde sosial samling, kun ispedd litt faglig innhold i form av lek og moro. Dette var ikke mulig å gjennomføre i 2020 og 2021.

Gjennom en egen medlemsside har Destinasjon femund Engerdal har gjennom koronatiden holdt våre bedriftsledere løpende oppdatert på gjeldende smitteregler, smittestatus og støtteordninger mv. På den måten har informasjon vært lett tilgjengelig, og bedriftslederne har kunnet være oppdatert og gi viktig informasjon videre til sine egne ansatte.

## 5. Økonomisk levedyktighet

Covid19 har rammet norsk reiseliv hardt i 2020 og 2021. Engerdal ble litt mindre hardt rammet enn store volumdestinasjoner. Vi har stor andel norske gjester og primært sommersesong. Både i 2020 og 2021 var smittetrykket på et nivå at det tillot reisevirksomhet i eget land. Med produktene vi tilbyr, friluftsliv med god plass, var dette noe som tiltrakk oss flere gjester eller vi tidligere har hatt i normalår.

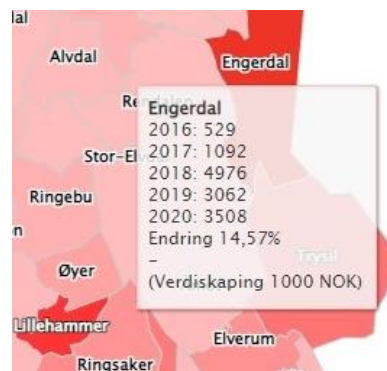
Noen bedrifter har fått hjelp av kompensasjonsordninger og kommunale tilskudd.

Hva dette gjør med reiselysten fremover iht det norske markedet og det utenlandske er for tidlig å si. Nå har vi også blitt rammet av krig og økonomisk uro i nabolaget. Dett er også endringer vi vil bli rammet av og som ligger utenfor vår kontroll.

Verdiskapingstallene på nettsiden innsikt har vært variable over tid. Fra 2019 til 2020 fremkommer en økning på 14,57% til kr. 3.508.00. Tall for 2021 er ikke fremlagt. (Tall for 2018 virker unormalt høyt og ikke riktig)

Kilde:

<https://business.visitnorway.com/no/markedsdata/reiselivets-verdiskaping-i-norge/>

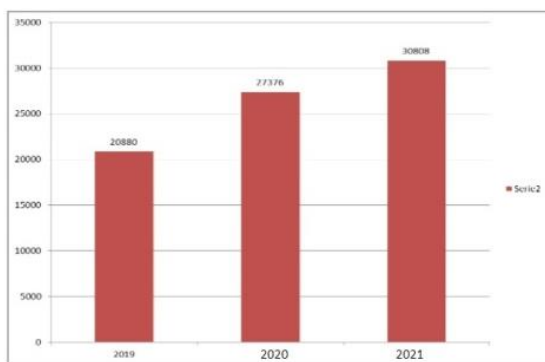


Utvikling i gjestedøgn 2021

Juli-august

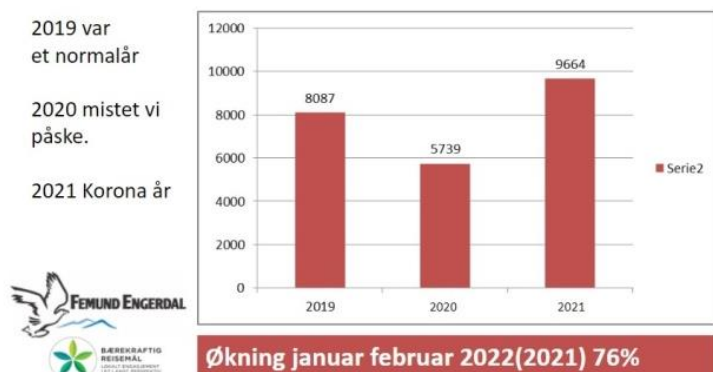
Utenlandsmarkedet har nesten vært fraværende men vi øker likevel

Noen gjester fra Danmark, Tyskland og Sverige i juli og august.



Kilde SSB

## Januar-april



Normalt er rundt 25% av Engerdals gjestedøgn fra andre markeder enn Norge.

Femund Engerdals reiselivsstrategi har en tydelig målsetning om en mer helårlig utvikling. Vi har derfor de siste årene jobbet iherdig for å løfte vinter. Noe vi forhåpentligvis begynner å se en virkning av.

Utvikling i antall medlemsbedrifter

Oppslutningen om Destinasjon Femund Engerdal er høy. Og ligger på godt over 90 % av antall medlemmer innenfor reiseliv.

Medlemmene våre betaler ikke etter en omsetningsbasert modell, dermed har ikke destinasjonsselskapet foreløpig hatt mindre inntekt pga pandemien. Medlemsbedriftene har vist en sterk vilje til å betale medlemsbidraget.

Destinasjonsselskapet viderefører derfor en sunn økonomisk utvikling mot 2022.

Regnskapstall	2019	2020	2021
Sum driftsinntekter	1 106 699	1 160 073	1 536 853
Driftsresultat	692	134 510	42 515
Årsresultat	873	134 328	36 302
Sum eiendeler	633 916	924 326	949 910

Overvåking av reiselivsutviklingen rapporteres blant annet i Destinasjon Femund Engerdals markedsplan og statusrapport.

## **6. utfordringer med bærekraftig reiselivsutvikling**

- Finansiering av fellesgoder for drift av skiløype og vandretilbudet
- Midler til drift og vedlikehold av disse (og andre) fellesoppgaver er en utfordring
- Tall, statistikk og ringvirkningsanalyse.

## **7. Suksesshistorier**

Vårt fokus på å få til helårlig reiseliv gjennom styrking av vinterproduktet under #ekte villmarksopplevelser. Vi ser en økning på vinter og mindre sesongvariasjoner. Dette gir en større inntjening til reiselivsbedriftene.

## **8. Formidling av rapporten**

Formidlingen av denne bærekraftsrapporten planlegges gjennomført slik:

- Rapporten presenteres for styret i Destinasjon Femund Engerdal i mai
- Rapporten presenteres på Destinasjon Femunds Engerdals eiermøte/generalforsamling i mai
- Interreg.prosjektet SITE III - <https://www.sitedestination.eu/no>
- Femund Engerdal magasin - [https://www.digiblad.no/femund\\_engerdal/magasin2022](https://www.digiblad.no/femund_engerdal/magasin2022)
- Ny webside med egen fane bærekraft, denne fremstår i ny drakt høsten 2022